

Правила проведения и условия участия в Акции Purina® PRO PLAN®

- 1. Закрытая Акция под условным наименованием «Мотивационная Акция для продавцов торговых точек специализированного канала»** (далее «Акция носящая мотивационный характер, проводимая только среди продавцов-консультантов торговых точек, являющихся Партнерами ООО «Нестле Россия» и реализующих Продукцию маркированную товарными знаками «Purina® PRO PLAN®», (далее – Purina® PRO PLAN®), с целью увеличения объема продаж продукции Purina® PRO PLAN®, повышения лояльности к указанной продукции, в торговых точках специализированного канала (далее – ТТ), а также, увеличение количества рекомендаций продавцами торговых точек (далее – Участники Акции) продуктов Purina® PRO PLAN®.

Акция не носит рекламный характер. Акция не является лотереей. Настоящая Акция предусматривает для ее Участников Подарки, которые могут быть получены ими при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах.

- 2. Способы информирования об Акции:**

- 2.1. Информирование участников Акции проводится путем:

- 2.1.1. размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.proplan-promo.ru в течение Общего срока проведения Акции;

- 2.1.2. размещения информации о проведении Акции (листовки) в торговых точках.

- 2.2. В случае изменения Правил, Организатор информирует участников об этом, посредством размещения соответствующей информации на сайте www.proplan-promo.ru

- 3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Моментум»** (Юридический адрес и адрес места нахождения: 115114, г. Москва, ул.Летниковская, д. 11/10, стр. 2, ИНН7725622530, КПП 772501001, р/с 40702810300001411012 в АО «Райффайзенбанк» г. Москва, к/сч 30101810200000000700 БИК 044525700) (далее по тексту – «Организатор»).

- 4. Территория проведения Акции** – Акция проводится на территории торговых сетей специализированного канала, расположенных на территории Российской Федерации в соответствии с адресной программой, указанной в Дополнении № 1 к Правилам (являющее неотъемлемой частью Правил).

- 5. Сроки проведения Акции:**

- 5.1. Общий срок проведения Акции с 1 марта 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно.

- 5.2. Период участия в Акции с 01 марта 2017 года до 30 ноября 2017 года включительно.

- 6. Участники Акции** – продавцы торговых точек специализированного канала, не принимающие финансовые решения, выполнившие Условия Акции.

- 6.1. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации.

- 6.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Товара, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.

- 6.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

- 7. Подарочный фонд Акции** образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно до момента определения обладателей Подарков и используется исключительно для целей вручения Победителям Акции.

8. Подарочный фонд Акции составляют Подарки, указанные в п. 8.1. Правил, которые Победитель может использовать по своему желанию.
- 8.1. Подарок – Электронный сертификат* в интернет-магазин OZON номиналом 1 000 рублей.
9. Сертификат в виде электронного носителя, представляющий собой обязательство интернет-магазина OZON предоставить выбранный Товар Победителю/предъявителю Сертификата в пределах номинальной стоимости полученного Сертификата. Условия использования Сертификата необходимо уточнять непосредственно в интернет-магазине OZON (Сайт интернет-магазин OZON www.ozon.ru)
- 9.1. Наименование (вид) сертификата может быть изменено по усмотрению Организатора Акции с сохранением номинала и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 9.2. Срок действия Сертификата 1 год с момента активации.
- 9.3. Общее количество сертификатов 12 655 шт.
10. Один участник может получить за весь период участия в Акции не более 4 (четырёх) Сертификатов, совокупный номинал которых равняется сумме не более 4000 (четырёх тысяч) рублей и не более 2 (двух) совокупный номинал которых равняется сумме не более 2000 рублей за один визит тайного покупателя.

11. Условия участия в Акции:

- 11.1. Для того чтобы стать участником Акции, необходимо:
- 11.1.1. Быть сотрудником торговой точки Зоомагазина, принимающей участие в Акции, а именно продавцом-консультантом.
- 11.1.2. В период участия в Акции в процессе работы выполнить следующие условия механики Акции:
- А) **Рекомендовать Продукцию Purina® PRO PLAN®** покупателям соответствующей торговой точки;
- Б) **Проконсультировать покупателей по основным потребительским качествам (плюсам) Продукции Purina® PRO PLAN®** в соответствии с предоставленными информационными материалами.
- 11.2. В период участия в Акции зарегистрироваться в Акции путем создания Личного кабинета, посредством регистрации на сайте www.proplan-promo.ru
- 11.3. Для создания Личного кабинета Участника необходимо:
Зайти на портал www.proplan-promo.ru
Произвести электронную регистрацию согласно статусу - Продавец;
- 11.1.2.1. Аккаунт Участника предоставляет доступ в Личный кабинет, в котором каждый участник может отслеживать получение Подарка (электронного сертификата) и его реализацию.
- 11.1.3. ***Личный кабинет** - персональная страница Участника Акции на Сайте, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Акции, а также иные данные, необходимые для проведения Акции.

12. Порядок определения Победителей в Акции:

- 12.1. Для того чтобы стать Победителем в Акции необходимо:
- 12.1.1. Быть сотрудником торговой точки Зоомагазина, принимающей участие в Акции, а именно продавцом-консультантом.
- 12.1.2. Во Акции выполнить условия Акции, указанные в пункте 11.1 настоящих Правил.
- 12.2. После выполнения Участником условий указанных в п. 11.1 настоящих Правил, Тайный покупатель вносит информацию о результатах выполнения условий Акции каждым Участником в систему «Тайный покупатель». На основании полученной информации Организатор определяет победителей Акции в зависимости от соответствия действия Участника механике Акции указанной в п. 11.1.2 настоящих Правил, а именно:
- 12.2.1. - *Сертификат на сумму 1000 рублей за рекомендацию Purina® PRO PLAN®* в соответствии с п. 11.1.2 настоящих Правил.
- 12.2.1.1. - *Сертификат на сумму 1000 рублей за консультацию покупателей по основным потребительским качествам (плюсам) Продукции Purina® PRO PLAN®* в соответствии с

предоставленными информационными материалами, в зависимости от выполнения условий согласно п. 11.1.2. настоящих Правил.

Организатор уведомляет Участников Акции о победе в срок не позднее 24 часов с момента посещения Торговой Точки тайным покупателем, посредством оповещения их в личном кабинете на Сайте Акции. Иметь Личный кабинет на сайте Акции www.proplan-promo.ru

13. Права и обязанности участника.

- 13.1. Участник имеет право принимать участие в Акции в порядке и на условиях, определенных данными Правилами.

14. Порядок и сроки получения Подарка.

- 14.1. Подарок будет вручен в срок 5 рабочих дней, с момента посещения Торговой Точки тайным покупателем и выполнении Участником условий Акции, указанные в пункте 11.1 настоящих Правил. Все Подарки Акции будут вручены Победителям до 31 декабря 2017г.
- 14.2. Подарок направляется участнику Акции посредством отправки электронного сертификата в Личный кабинет Участника на сайте Акции.
- 14.3. Подарки не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат;
- 14.4. В случае отказа Участника от Подарка Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Обладателей Подарков Акции без какой-либо компенсации. Также, если по независящим от Организатора причинам, Подарок не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Подарка после 31 декабря 2017 года;
- 14.5. С момента получения Подарка Участниками Акции, последние несут риск их случайной порчи;
- 14.6. Подарками, не распределенными, невостребованными, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, по итогам окончания срока проведения Акции, Организатор Акции вправе распорядиться по своему усмотрению.

15. Организатор не несет ответственности:

- 15.1. За невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 15.2. За то, что участник не ознакомился с Правилами проведения и условиями участия в Акции;
- 15.3. За правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в Регистрационной форме на Сайте Акции, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанным ими адресам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им Подарков, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- 15.4. неполучение Участниками Акции Подарков, в случае не востребования их Участниками или отказа от них;
- 15.5. неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- 15.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участников Акции.

16. Общие условия Акции.

- 16.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.
- 16.2. Своей регистрацией на Сайте акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.
- 16.3. Приняв участие в Акции, Участники дают своё согласие Организатору Акции на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции и для других целей, информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором

- Акции, а также уполномоченными ими лицами (включая, но не ограничиваясь, ООО «Нестле Россия» и иными лицами) как с применением, так и без применения автоматизированных средств обработки данных.
- 16.4. Участники Акции принимая решения об участии в Акции принимают решение о предоставлении своих персональных данных и дают согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие на обработку персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 16.5. Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами (включая, но не ограничиваясь, в том числе ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) фото- и видео - съемки в отношении себя как Участника Акции в связи с получением Подарков, а также на использование созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.
- 16.6. Принимая участие в Акции, Участник дает Организатору и его уполномоченным лицам (в том числе, включая, но, не ограничиваясь ООО «Нестле Россия» и уполномоченным им третьим лицам) согласие на получение любой информации о рекламных акциях (проводимых мероприятиях), Подарках, образцах продукции, а также в целях проведения различных мероприятий, формирования базы данных, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований и других предложений от Организатора Акции и/или уполномоченных им лиц (в том числе включая, но, не ограничиваясь от ООО «Нестле Россия» и уполномоченных им третьих лиц), включая контактирование по сетям электросвязи, направление SMS-сообщений и посредством электронной почты. Согласие Участника дает Организатору, и уполномоченным им лицам (в том числе ООО «Нестле Россия» и уполномоченным им третьим лицам), которые будут обеспечивать надлежащую защиту и конфиденциальность данных, с использованием и без использования средств автоматизации право осуществлять сбор, хранение, обработку, систематизацию, накопление, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, указанных при регистрации в качестве Участника Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником Регистрационных данных до момента их отзыва Участником.
- 16.7. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве Организатору по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 16.8. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва.
- 16.9. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
- 16.10. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Участник вправе обратиться к Организатору Акции либо путем направления письменного запроса по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2